

# Социальные сети как инструмент КОММУНИКАЦИИ

Спикеры:

Кенда Алексей

Маркин Игорь



# **Социальные сети как канал КОММУНИКАЦИИ**

---

# СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

---

- Виртуальная социальная структура
- **Канал коммуникации**
- Сайт или приложение, разработанное с целью познакомить и **собрать людей** с общими интересами.



**Треть всего времени в интернете люди посвящают  
СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ.**



**Среднестатистический пользователь проводит 2 часа 15 минут в сутки, листая ленту и общаясь на социальных площадках, а молодежь 16–24 лет — почти три часа.**

# Структура коммуникации

---

1. Передающий субъект (коммуникатор) – **пользователь**
2. Передаваемый объект (сообщение) – **различные мультимедиа**
3. Средство передачи (канал) – **гаджет + интернет + площадка**
4. Принимающий субъект (реципиент) - **пользователь**

# **Выбор площадок для взаимодействия с целевой аудиторией**

---

Население России 147 000 000



**ВКонтакте**

**Instagram**

**Facebook**

**Одноклассники**

80 миллионов  
пользователей

25 миллионов  
пользователей

30 миллионов  
пользователей

35 миллионов  
пользователей



---

ВКонтакте

54 %



---

Instagram

17%



---

Facebook

20%



---

Одноклассники

23%



## 1 ВКОНТАКТЕ, данные по России

### АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

**36 453 000**

### СООБЩЕНИЙ

**1 096 392 000**

### ПОЛ АВТОРОВ



**48,2%**



**51,8%**

### ВОЗРАСТ АВТОРОВ

(возраст указан у 41,8% авторов)



Brand Analytics, октябрь 2018



# Вконтакте

**АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

**23 740 600****СООБЩЕНИЙ****304 960 000****ПОЛ АВТОРОВ****23,4%****76,6%****ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

В Instagram данные о возрасте авторов отсутствуют

# Instagram



**АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

**2 250 500****СООБЩЕНИЙ****122 760 000****ПОЛ АВТОРОВ****40,7%****59,3%****ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

(возраст указан у 2,8% авторов)



# Facebook

# Основы работы с социальными сетями

---

С чего начать?

# Создаем

---

## Выбираем

- ВКонтакте
- Instagram
- FACEBOOK

## Создаём

- Личные аккаунты (профиль)
- Ресурсы организаций (группа/мероприятие)

Номер телефона, email, смартфон, ПК

# Заполняем

---

## Информация

- Контактные данные
- Описание деятельности
  - Что я делаю?
  - Кому это может понадобиться?
  - Как я это делаю?

## Мультимедиа

- Качественные фотографии
- Видео
- Аудио
- Другие материалы

# Транслируем информацию (контент)

---

## Планирование публикаций

- Частота (1-5 постов в день)
- Время публикаций (утро, день, вечер)
- Рубрикатор

## Отработка обратной связи

- Оперативность!
- Скрипты ответов

# Продвигаем

---

## Коллаборации

- Работодатели
- Ресурсы университета
- Образовательные проекты
- Студенческие организации
- Власть

## Мероприятия

- Прямые трансляции
- Вебинары
- День профессии / День открытых дверей
- Любые инфоповоды



# Полезно

---

**Отложенный постинг в социальных сетях:** <https://goo.gl/mQVhGg>

**Анализ сообщества ВКонтакте:** <https://goo.gl/6jYwuv>

**Платформа для организации мероприятий:** <https://goo.gl/R9dsfn>

# Контакты:

**SMM - агентство «LIFE MEDIA»**

г. Тверь, пр-т Чайковского д. 9,  
офис 505

Телефон: 89040006323

[www.lifemediasmm.ru](http://www.lifemediasmm.ru)

[lifemediasmm@gmail.com](mailto:lifemediasmm@gmail.com)

[vk.com/life media smm](https://vk.com/life_media_smm)

